Région alsace

67 MAGAZINE D'INFORMATION SUR L'ACTION DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE | WWW.REGION-ALSACE.EU

L'ESPRIT DE FÊTE ET LE FUTUR À PARTAGER

© Matterfile/Citeasen/Région Alsace

OLYMPIADES
OBJECTIF 2015

CESER
40 ANS D'IDÉES NEUVES

TOURISME
NOËL EN TER
ALSACE

Région Alsace

imaginalsace

LES ALSACIENS FONT LE BUZZ

Coup d'envoi réussi de la campagne Imaginalsace. Plus de 500 personnes ont déjà posé à côté du symbole de la marque Alsace à l'occasion du rallye, du Parlement Alsacien des Jeunes ou du « roadshow » dans différentes villes alsaciennes. Ce succès populaire souligne une réelle adhésion à la marque et une envie des Alsaciens d'afficher leur appartenance à leur région. Une dynamique est en marche au plus près du terrain et des acteurs régionaux invités à rejoindre la communauté d'Imaginalsace.

© Stadler/Région Alsace

SCÈNES DE VILLES

Pour tout savoir des concerts et spectacles de Bâle à Karlsruhe, de Strasbourg à Baden-Baden, en passant par Fribourg, Offenbourg, Colmar et Mulhouse, cliquez szenik.eu ! Un agenda et un magazine en ligne mis en place par la Région Alsace.

© Stadler/Région Alsace

30 000

LA RÉGION ALSACE ET INFOBEST ORGANISENT 108 JOURNÉES D'INFORMATION À DESTINATION DES RETRAITÉS TRANSFRONTALIERS. ENVIRON 30 000 ALSACIENS SONT CONCERNÉS.

© Stadler/Région Alsace

© Tanusha - Fotolia.com

FAIRE ÉMERGER DES PROJETS NUMÉRIQUES INNOVANTS, CRÉATEURS DE VALEUR AJOUTÉE, D'EMPLOIS ET DE RICHESSE : C'EST LE SENS DE L'APPEL À PROJETS LANCÉ PAR LA RÉGION ALSACE. UN FINANCEMENT RÉGIONAL DE 100 000 À 200 000 EUROS POURRA ÊTRE ACCORDÉ AUX MEILLEURS PROJETS.

AVUR EN CONQUÉRANT

Installée à Widensolen, l'entreprise AVUR prospère sur un marché de niche : l'aménagement intérieur de véhicules utilitaires (étagères, rayonnages, protection plancher et parois). Signe distinctif : plus de 90 % de son matériel est fabriqué en circuit court, dans un rayon de 20 kilomètres autour de Widensolen. Un ancrage régional revendiqué par cette PME de sept personnes aujourd'hui partenaire d'Imaginalsace.

© Stadler/Région Alsace

LE « MOIS DE L'AUTRE» A 10 ANS

En dix ans, plus de 115 000 lycéens et apprentis ont agi contre les discriminations. Point d'orgue de ce 10ème anniversaire : une journée de rassemblement le 3 avril 2014 au Conseil de l'Europe.
www.priorite-jeunesse-alsace.eu

© Stadler/Région Alsace

PRIX NOBEL DE CHIMIE

Professeur à l'Université de Strasbourg, américain d'origine autrichienne, Martin Karplus a obtenu le 9 octobre dernier le Prix Nobel de Chimie. L'Alsace peut ainsi se targuer d'un 5ème Prix Nobel, après Jules Hoffmann, Jean-Marie Lehn, Alfred Kastler et Albert Schweitzer.

© Josh Reynolds

EN COUVERTURE

Un futur à partager. La Région Alsace lance une grande démarche de réflexion prospective sur l'avenir de notre territoire à l'horizon des quinze prochaines années.

PLUS D'INFOS SUR WWW.JOURNAL.REGION-ALSACE.EU

Mode d'emploi p16

Région alsace

1, Place Adrien-Zeller - 67070 Strasbourg Cedex
Tél. 03 88 15 68 67 - Fax 03 88 15 68 15
www.region-alsace.eu
Directeur de la publication : Philippe Richert
Directeur de la rédaction : François Bouchard
Rédacteur en chef : François de Hédouville
Rédaction et graphisme : CITEASEN
Impression : WePrint - imprimé sur papier 100 % recyclé sans chlore
Diffusion : 733 000 exemplaires
Dépôt légal : 4e trimestre 2013 - ISSN 1142-9259

© Stadler/Région Alsace

ÉDITO

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE L'ALSACE

Face à la crise que le pays traverse et qui touche notre région, nous devons trouver en nous-mêmes la force et les ressources suffisantes pour créer de nouveaux leviers de croissance et de compétitivité. Pour créer les richesses et les emplois dont nous avons besoin, c'est à nous, Alsaciens, qu'il revient de nous rassembler pour renforcer l'attractivité de l'Alsace. Mieux valoriser les atouts de nos territoires et de nos entreprises, favoriser les investissements nationaux et internationaux dans notre région, mieux faire rayonner l'Alsace sur les marchés extérieurs : ce sont les grandes priorités de notre stratégie régionale de développement économique.

NOUS RÉORGANISER POUR MIEUX RAYONNER

Pour être plus efficace et plus fort, le Conseil régional a décidé de créer une Agence régionale pour l'attractivité et le rayonnement de l'Alsace. Ce n'est pas une création ex nihilo. Elle provient de la fusion de trois entités existantes : le Comité régional du tourisme, Alsace International et Imaginalsace, la Marque partagée Alsace. Bénéficiant de cette mutualisation de moyens, la nouvelle agence régionale est une véritable force de frappe et de rayonnement pour l'Alsace, ses entreprises, l'ensemble de ses villes et de ses territoires.

AU SERVICE DE L'EMPLOI

En nous dotant d'une telle structure, qui mettra en synergie des actions autrefois menées séparément, nous voulons donner au rayonnement et à l'attractivité de l'Alsace de nouvelles impulsions, notamment en articulant plus efficacement prospection économique et promotion touristique. C'est le développement économique de l'Alsace, c'est l'emploi dans les entreprises que nous entendons servir.

PHILIPPE RICHERT
PRÉSIDENT DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE
ANCIEN MINISTRE

CHAQUE ANNÉE, LA RÉGION ALSACE CONSACRE 2,5 MILLIONS D'EUROS À LA LANGUE ET LA CULTURE RÉGIONALES.

21 756 ÉLÈVES SONT INSCRITS EN CURSUS BILINGUE PARITAIRE DE LA MATERNELLE AU CM2 DANS L'ENSEIGNEMENT PUBLIC ET 1 529 DANS LE PRIVÉ.

ENVIRON 3 700 ÉLÈVES DANS 50 COLLÈGES SUIVENT UNE FILIÈRE BILINGUE OÙ CERTAINES MATIÈRES SONT ENSEIGNÉES EN ALLEMAND.

BILINGUISME
UN ATOUT À CULTIVER

LA RÉGION ALSACE VEUT CONSTRUIRE UNE POLITIQUE LINGUISTIQUE GLOBALE ET EFFICACE À TOUS LES STADES DE L'ÉDUCATION. LES ASSISES DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE RÉGIONALES NE SONT QU'UNE PREMIÈRE ÉTAPE.

PISTES D'AMÉLIORATION

LA LANGUE ET LA CULTURE ALSACIENNES SONT DES ATOUTS QUE NOTRE TERRITOIRE DOIT CONSERVER ET CULTIVER.
Des politiques concrètes sont menées dans ce sens. Ainsi, le 16 octobre dernier, la Région Alsace a organisé les 1ères Assises de la langue et de la culture régionales. La prochaine étape est fixée en juin 2014 pour lancer des propositions concrètes. L'objectif est de construire une politique linguistique globale pour tous les âges de la vie. De nombreuses pistes de travail doivent être explorées en matière de formation et d'emploi.

A L'ÉCOLE MAIS PAS SEULEMENT

L'enseignement bilingue existe depuis 20 ans en Alsace et séduit un peu moins de 22 000 élèves. Mais il peut aussi être amélioré. Les écoles enseignant le français et l'allemand à parité ne sont pas présentes de manière uniforme sur tout le territoire alsacien. Le problème des distances entre les écoles primaires, les collèges et les lycées proposant des filières bilingues doit également être résolu en améliorant les transports scolaires ou en regroupant des élèves de plusieurs communes dans une seule école (regroupements pédagogiques intercommunaux). Les sphères familiale et culturelle ne doivent pas être oubliées. Car la langue n'est pas du seul ressort de l'Education nationale. C'est un ensemble intégrant l'éducation, la famille et le monde culturel. À l'évidence, l'apprentissage de l'allemand présente un attrait plus fort pour les jeunes s'ils l'utilisent ailleurs qu'à l'école. Autant de voies à explorer pour conforter la place du bilinguisme en Alsace.

CONTACT RÉGION
DIRECTION DE LA CULTURE, DU TOURISME ET DES SPORTS
Tél. 03 88 15 68 67

MOTS CLÉS UF ELSASSISCH

D' Region Elsàss het d'erschte Traffe von d'r elsassisch Sproch ùn Kültür organisìert. Verschiedeni Àrweitsgruppe hàn ìwerlejt, wàs ze màche ìsch, fer dàss d' Regionalsproch ìm Elsàss làwandig blit, wie m'r mìtnànder e globàli Sprochpolitik ufböje kànn.

UN SPECTACLE HAUT EN COULEURS À LA MAISON DE LA RÉGION À L'OCCASION DES ASSISES RÉGIONALES DU BILINGUISME

© Stadler/Région Alsace

OLYMPIADES DES MÉTIERS : OBJECTIF 2015

→ Les 43èmes Olympiades des Métiers sont lancées ! Environ 200 professionnels de moins de 23 ans vont s'affronter pour réaliser en public, en un temps limité, une démonstration technique de leur métier (fleuriste, coiffeur, pâtissier, paysagiste, maçon, soudeur, carrossier...). Environ 45 métiers sont représentés en Alsace. En 2015, du 28 au 31 janvier, les finales nationales des 43èmes Olympiades des Métiers, se dérouleront à Strasbourg, au Parc des Expositions du Wacken. Une motivation supplémentaire pour les candidats alsaciens ! Lors des finales nationales de la dernière édition, en 2012, l'Alsace a envoyé une sélection de 40 jeunes et a remporté neuf médailles dont trois en or, trois en argent et trois en bronze. Pour l'édition nationale de 2015, la région espère réunir une équipe de 50 compétiteurs. Afin d'optimiser leur préparation et de renforcer l'esprit d'équipe, la Région Alsace organise trois week-ends de préparation physique et mentale. Passionnés par leur métier, les participants aux Olympiades ont envie de se dépasser et de montrer un travail d'excellence. Pour cela, ils préparent la compétition pendant près de deux ans. Après les sélections régionales puis nationales, les médaillés d'or de chaque métier représenteront la France au concours international, à Sao Paulo (Brésil), en août 2015. Ils affronteront les candidats de 52 autres pays. Soutenez les jeunes alsaciens : www.facebook.com/strasbourg.olympiades.2015. Pour en savoir plus : www.worldskills-france.org

COUP DE PROJECTEUR SUR **LES JEUNES TALENTS**

Les jeunes de notre région ont du talent et méritent de faire parler d'eux car ils participent, par leur créativité, au rayonnement de l'Alsace. Tel est le leitmotiv des trophées « Alsace, Terre de Jeunes Talents », une nouvelle action lancée par la Région Alsace. Quatrième région la plus jeune de France, l'Alsace veut récompenser sa jeunesse et ses potentiels dans toute leur diversité, en mettant à l'honneur des parcours et des réalisations de jeunes alsaciens qui incarnent notre région de manière positive et dynamique, telle qu'elle est représentée dans le cadre d'Imaginalsace, la Marque partagée de notre territoire.
Les trophées « Alsace Terre de Jeunes Talents » s'adressent aux résidants alsaciens de 15 à 28 ans (exceptionnellement 30 ans) qui ont mené un projet, réalisé une action ou un parcours exceptionnel, dans tous les domaines : économie, formation, recherche et innovation, art et culture, sport, social et solidarité, coopération transfrontalière, mobilité européenne, protection de l'environnement et développement durable, tolérance et humanisme... Les témoignages collectés seront soumis en décembre au choix de différents jurys pour la désignation des lauréats. Parmi les trophées, l'un sera ainsi décerné par le Parlement Alsacien des Jeunes, un autre par le public alsacien, qui pourra voter via le site internet de la Région Alsace. Les autres prix seront remis par un panel d'acteurs et de talents alsaciens déjà reconnus. La consécration des Jeunes Talents Alsaciens 2014 sera marquée par une remise de prix, prévue au début de l'année 2014.

www.priorite-jeunesse.eu

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/5470

© Stadler/Région Alsace

© Stadler/Région Alsace

QUARANTE ANS D'IDÉES

EN COMMENÇANT LEURS TRAVAUX LE 18 DÉCEMBRE 1973, LES MEMBRES DU CESA – DEVENU CESER – IMAGINAIENT-ILS QUE LEURS ACTIVITÉS SERAIENT AUTANT LIÉES AUX MUTATIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES ET À LEURS CONSÉQUENCES DANS LA VIE QUOTIDIENNE DES ALSACIENS ?

© Stadler/Région Alsace

LES PRÉSIDENTS SUCCESSIFS DU CESER SUR UNE MÊME TRIBUNE

ANNIVERSAIRE

AU FIL DE QUARANTE ANS D'HISTOIRE, LE CONSEIL ECONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL RÉGIONAL D'ALSACE A ASSUMÉ PLEINEMENT SON RÔLE D'INTERFACE NÉCESSAIRE ENTRE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LES ÉLUS. Chaque semaine, ce sont 78 membres qui se rencontrent, analysent, débattent, proposent. Mais le CESER, ce sont aussi des centaines de personnes auditionnées chaque année dans le cadre des huit commissions thématiques qui préparent les avis : élus, responsables publics, dirigeants universitaires et chercheurs, responsables associatifs, partenaires sociaux, femmes et hommes engagés sur le terrain. En quarante ans, le CESER a ainsi apporté près de 500 contributions, avis, rapports, motions, vœux qui éclairent les décisions du Conseil Régional, la première assemblée de la Région Alsace.

LE CESER A PRIS L'ALSACE À BRAS LE CORPS

Solidement ancrée sur son expérience forgée par des personnalités marquantes – dix présidents se sont succédé à la tête du CESER – l'institution s'est imposée comme un laboratoire de la démocratie participative à l'échelon régional. Elle a pris l'Alsace à bras le corps, accompagnant et anticipant les mutations qui déstabilisent aujourd'hui le modèle économique et social régional. Quarante ans après sa création, le CESER est toujours en ordre de marche pour contribuer activement au débat sur les enjeux à venir : en matière de compétitivité économique, d'emploi, d'éducation, de protection de l'environnement, de transition énergétique, de réseaux de transport et de communication, de mixité et de cohésion sociale ou encore de démocratisation de la culture. Son engagement dans la démarche de réflexion prospective Alsace 2030, initiée par la Région Alsace, sera l'occasion de réaffirmer son rôle au service de tous les Alsaciens.

CONTACT

CESER-ALSACE
Tél. 03 88 15 68 00
www.ceser-alsace.eu

NOUVELLE ASSEMBLÉE

Une nouvelle assemblée a été installée pour six ans le 21 novembre. Elle a élu son président, les huit présidents de commission et les secrétaires du Bureau. A noter lors du renouvellement de l'assemblée, le départ de deux personnalités emblématiques du CESER-Alsace : Jean-Claude Fimbel, membre du CESER depuis 1973, et Maître Louis Oster, le doyen de l'assemblée âgé de 84 ans.

CONFÉRENCE CESAGORA

A l'heure où les fonds publics se raréfient, la fondation territoriale peut être un outil de développement local. Quelle est sa valeur ajoutée ? Quels types de projets peuvent être soutenus ? Quelle échelle territoriale pertinente ? Quelle articulation entre financements publics et privés ? La conférence CESAgora du 26 novembre dernier a permis de mieux appréhender ce concept et son utilité au service du développement local.

BUDGET RÉGIONAL

Après avoir analysé la Décision Modificative n°2 du budget 2013, le CESER rendra un avis sur le budget primitif 2014 le 16 décembre prochain.

Retrouvez l'activité du CESER sur le site www.ceser-alsace.eu

NEUVES

TROIS QUESTIONS À

MARCEL CZAJA

Président du CESER-Alsace

© Stadler/Région Alsace

Quelle est votre analyse de ces 40 ans de travaux ?
Ce 40ème anniversaire est une occasion de constater l'importance du chemin parcouru mais surtout de regarder ensemble vers l'avenir pour envisager ce que nous attendons d'une institution dont le rôle est au carrefour de la société civile et des élus. S'il ne fallait retenir qu'une vertu du CESER, ce serait cette capacité à dialoguer et à faire émerger des débats contradictoires, des idées qui rassemblent.

Comment conforter la place du CESER ?
Plus que jamais, le CESER doit exprimer la voix de la société civile à un moment où elle est confrontée à une succession de mutations. Nous devons continuer à accompagner les élus dans leurs décisions, nous pencher davantage sur des sujets de société qui parfois dépassent les strictes compétences de la Région mais sur lesquels nous ne pouvons rester muets.

Vous visez de nouveaux publics ?
Nous devons en effet mieux faire entendre notre voix. Cela signifie d'une façon adaptée à notre époque, afin de toucher des publics nouveaux, plus diversifiés et plus jeunes. Une nouvelle assemblée vient d'être installée avec 40 % de nouveaux membres. Ce sont autant de nouvelles implications, de nouvelles idées, de nouveaux projets à mener ensemble.

© Stadler/Région Alsace

SOUS LE SIGNE DU CHANGEMENT

ENTRE 2007 ET 2013, L'ACTIVITÉ DU CESER-ALSACE A ÉTÉ PLACÉE SOUS LE SIGNE DU CHANGEMENT ET DES GRANDS ENJEUX QUI S'IMPOSENT À L'ALSACE. BILAN DE SIX ANS DE MANDATURE ET D'AVIS EXPRIMÉS.

→ TRANSPORTS, RÉSEAUX ET MOBILITÉS

Pour le CESER, il est essentiel de combiner le développement des différentes infrastructures, qu'elles soient routières, ferroviaires, fluviales ou aériennes.

→ COMPÉTITIVITÉ RÉGIONALE

Le CESER met en avant cinq priorités : faciliter le développement des PME et des entreprises de taille intermédiaire (ETI), réussir la stratégie régionale de l'innovation, faire plus et mieux en matière d'exportations, construire une stratégie plus ambitieuse et plus intégrée dans le domaine de la recherche et de l'enseignement supérieur, améliorer enfin l'accueil des touristes, un enjeu d'attractivité pour l'Alsace.

→ COHÉSION SOCIALE ET SANTÉ

Face au défi du logement, le CESER décline ses préconisations : répondre à l'urgence sociale, prendre la mesure du défi énergétique, coordonner les politiques de l'habitat. S'agissant du handicap, le CESER a défini deux champs prioritaires : la chaîne de déplacement et la continuité du parcours éducatif et professionnel.

→ ENVIRONNEMENT

Le dernier avis de la mandature porte sur la biodiversité. Pour mieux protéger les espaces et les espèces, le CESER juge nécessaire de concilier des enjeux souvent antagonistes, de renforcer la collaboration avec les secteurs associatifs et socio-économiques. Mais le CESER s'est également exprimé sur les enjeux énergétiques et sur l'avenir de l'agriculture alsacienne.

→ EDUCATION ET FORMATION

La formation professionnelle est au cœur des réflexions du CESER. Il suggère une meilleure organisation des dispositifs de formation, d'insertion et d'emploi dans les territoires. Il demande aussi une meilleure coordination des démarches de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. Parmi les autres interventions du CESER : l'enseignement des langues étrangères et l'orientation tout au long de la vie.

→ TERRITOIRES ET COOPÉRATIONS

Le CESER en est convaincu : une meilleure gouvernance et une coopération renforcée entre acteurs publics, privés et société civile sont essentielles pour créer des territoires d'innovation. Mais aussi pour conforter la vocation européenne et internationale de Strasbourg. Et le CESER s'est aussi prononcé en faveur du projet de Conseil d'Alsace, en détaillant les conditions qu'il jugeait nécessaires à sa réussite.

→ CULTURES ET SPORTS

De la coopération culturelle dans l'espace rhénan au développement des pratiques sportives, le CESER a formulé une série de propositions destinées à accroître le rayonnement de notre région.

→ FINANCES, FISCALITÉ ET ÉVALUATION

Le CESER émet un avis sur toutes les délibérations budgétaires du Conseil Régional. Entre 2007 et 2012, il a souligné le maintien de ses capacités de financement malgré les difficultés économiques.

TOUS LES AVIS DU CESER SONT CONSULTABLES EN LIGNE WWW.CESER-ALSACE.EU

→ Une démarche en trois temps

La démarche Alsace 2030 se déroule de novembre 2013 à octobre 2014, en trois phases : une phase d'identification des enjeux (novembre 2013 - février 204), une phase d'élaboration des orientations stratégiques (mars - juin 2014), une phase rédactionnelle finale (juin – octobre 2014). Des modalités de participation directe de la population à la démarche de réflexion commune (blogs, forums...) seront mises en place dans les prochaines semaines.

ALSACE 2030
ENSEMBLE POUR TOUS LES ALSACIENS

© Stadler/Région Alsace

LA RÉGION ALSACE LANCE UNE GRANDE DÉMARCHE DE RÉFLEXION PROSPECTIVE SUR L'AVENIR DE NOTRE TERRITOIRE À L'HORIZON DES QUINZE PROCHAINES ANNÉES. LES ENJEUX AVEC PHILIPPE RICHERT, PRÉSIDENT DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE

QUEL EST LE SENS DE LA DÉMARCHE ALSACE 2030 ?

Comme l'ensemble des régions françaises, l'Alsace est confrontée à des défis de grande ampleur. Ce sont d'abord ceux de la compétitivité de notre tissu économique. Le potentiel d'attractivité de notre région, au cœur des marchés européens, ne suffit plus à convaincre les investisseurs à y localiser leur production ou d'y maintenir les emplois de demain. Ces défis sont aussi ceux de l'exigence de mobilité et d'infrastructures performantes, du développement numérique, de la transition énergétique, de la préservation de nos espaces remarquables et de notre patrimoine culturel. Tout cela conduit à une réflexion collective pour préparer l'Alsace de demain autour de grandes questions : quelle Alsace voulons-nous bâtir, quels sont les marqueurs de notre identité, quels sont nos atouts et comment les mettre en valeur pour régénérer notre modèle et construire une stratégie d'avenir ? Nous avons besoin pour nos citoyens d'une vision à court, moyen et long terme. Il s'agit de redonner espoir et fierté aux Alsaciens, de se projeter dans l'avenir et de démontrer que l'on peut réussir ensemble.

QUELS SONT LES POINTS CLÉS DE CETTE RÉFLEXION ?

Compétitivité, attractivité et innovation : voilà trois priorités. La réflexion dans ces domaines doit faire émerger les politiques publiques qui concourent au rayonnement du territoire alsacien. Elle prendra appui notamment sur les travaux d'élaboration du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, qui viendra structurer la réflexion. Des ateliers sont également prévus pour réfléchir à l'avenir des filières agricoles, ainsi qu'aux enjeux liés au développement de l'économie sociale et solidaire.

UNE ALSACE FORTE, C'EST AUSSI UNE ALSACE DURABLE ?

En effet, et cela passe par une meilleure mobilité et une meilleure desserte du territoire. La Région Alsace entend fédérer

EN MATIÈRE ÉCONOMIQUE, L'ALSACE PRIVILÉGIE LES SECTEURS INNOVANTS (ICI LA FABRICATION DE CAPTEURS SOLAIRES)

© Stadler/Région Alsace

© Stadler/Région Alsace

les différentes collectivités autour d'un nouveau schéma de desserte du territoire, basé sur la complémentarité et l'intermodalité des moyens de transport. Le développement durable suppose aussi d'aborder les questions énergétiques. L'Alsace a longtemps été pionnière sur la question du développement d'un mix énergétique équilibré et de la maîtrise de la demande en énergie. Il convient aujourd'hui d'interroger la pertinence des dispositifs en vigueur à l'aune des besoins de l'Alsace de demain. Les enjeux de santé-environnement, tout comme les questions de préservation-valorisation de la biodiversité trouveront également une place importante dans les travaux des ateliers. De même, les réflexions sur l'avenir du territoire alsacien passent nécessairement par un regard approfondi sur les enjeux de maillage de l'espace et d'équilibre entre les grands centres ruraux et urbains.

ORIENTATION, FORMATION, EMPLOI : COMMENT ÊTRE PLUS PERFORMANT ?

Il s'agit pour nous d'aller vers un nouveau contrat régional de développement de l'orientation et de la formation professionnelle. Trois groupes de travail étudieront les sujets suivants : l'amélioration des dispositifs d'orientation professionnelle, les liens entre formation et compétitivité et l'innovation dans la formation. S'agissant de la jeunesse, La Région Alsace en fait l'une de ses grandes priorités. Elle s'est dotée d'une politique dédiée qui compte une vingtaine de mesures pour mieux accompagner les 15-28 ans dans leur parcours d'orientation, d'intégration sociale et professionnelle et d'engagement citoyen dans la société. La réflexion sera prolongée dans le cadre d'Alsace 2030 à travers des conférences territoriales rassemblant l'ensemble des acteurs concernés dans chaque bassin de population.

QUELLE EST LA PLACE DE LA CULTURE, DU SPORT ET DE L'IDENTITÉ ALSACIENNE DANS CE DÉBAT ?

Une démarche de prospective stratégique de cette ampleur ne peut se concevoir sans un regard sur la culture alsacienne, son lien avec l'identité du territoire. Il apparaît indispensable aujourd'hui de repenser les dynamiques de soutien à la création artistique ou au spectacle vivant. Le rajeunissement des fondamentaux du tourisme alsacien et la déclinaison des politiques de soutien au sport alimenteront les réflexions.

« NOTRE ÉCONOMIE EST EN MUTATION. IL Y A DES SECTEURS QUI MARCHENT ET D'AUTRES QUI SOUFFRENT. TOUT L'ENJEU EST DE PERMETTRE À NOS INDUSTRIES DE SE RÉINVENTER POUR S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MARCHÉS.

ET SUR LE PLAN INTERNATIONAL, QUEL EST L'ENJEU ?

Les débats porteront sur les enjeux du positionnement de notre région dans l'espace européen et mondial. Ils permettront d'interroger les moyens de préserver l'ancrage européen de Strasbourg, ou encore de proposer des outils renouvelés pour la coopération transfontalière, notamment avec l'appui d'Interreg.

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/0645

QUELLE MÉTHODE ?

→ La démarche Alsace 2030 repose sur trois grands principes méthodologiques.

• L'association la plus large de l'ensemble des acteurs publics et privés alsaciens à la dynamique de réflexion commune. C'est ainsi que les élus des agglomérations et des conseils généraux, mais également les représentants de l'université et du monde économique se verront confier l'animation de certains ateliers.

• La reprise en compte pleine et entière des résultats des réflexions engagées au cours de ces derniers mois, à l'image des Assises de la langue et de la culture régionales.

• La mise en perspective de la réflexion autour des marqueurs de l'identité alsacienne, en lien avec Imaginalsace, et de leur évolution dans l'Alsace de demain.

© Stadler/Région Alsace

COMMENT ACCÉLÉRER LA CROISSANCE ?

POUR RESTER DANS LA COURSE À L'INNOVATION, L'ALSACE SE POSITIONNE SUR DES SECTEURS À FORT POTENTIEL DE CROISSANCE OÙ SON EXPERTISE ET SON AVANCE TECHNOLOGIQUE SONT RECONNUES. DES CHEFS D'ENTREPRISE TÉMOIGNENT DE LA PERTINENCE DE CETTE STRATÉGIE DE SPÉCIALISATION.

JEAN-YVES BONNEFOY
Président d'Alsace Biovalley

« TRANSFORMER L'INNOVATION EN PARTS DE MARCHÉ »

« Cette démarche de spécialisation intelligente est en correspondance avec les axes stratégiques d'Alsace Biovalley autour de deux secteurs : le médicament et les technologies médicales. L'une des forces de l'Alsace, c'est son excellence scientifique dans des domaines porteurs comme l'imagerie médicale, la chimie, la robotique, la biologie. L'enjeu est de convertir l'innovation en fleuron industriel. De construire un environnement propice, permettant à des « start-up » de devenir leader dans leur domaine. C'est le cas par exemple de Novalix, spécialisée dans le médicament. L'entreprise est en plein essor. Elle emploie 120 personnes, a noué des partenariats au Japon et acquis une société en Allemagne. »

© Stadler/Région Alsace

© Stadler/Région Alsace

HERVÉ FARGE
Directeur de Mader Research

« UN SAUT TECHNOLOGIQUE »

« A Mulhouse, nous occupons une position de leader international dans le domaine des peintures à haute technicité pour les secteurs automobile, aéronautique et ferroviaire. L'innovation est un facteur clé du succès. Nous avons engagé un partenariat avec l'Université de Haute-Alsace, l'Ecole de Chimie pour développer de nouveaux procédés, de nouveaux matériaux. Un véritable saut technologique grâce à l'apport scientifique de l'université. Ce rapprochement entre notre entreprise et les laboratoires correspond à l'approche régionale orientée vers des marchés en croissance sur lesquels l'Alsace a une carte à jouer. Elle doit permettre aux entreprises alsaciennes de se positionner en pionniers sur de nouveaux marchés en développement. »

ERIC GEHL
Président de Hakisa

« DES SECTEURS OÙ NOUS AVONS UN AVANTAGE COMPÉTITIF MAJEUR »

« Implantée à Strasbourg, notre entreprise est spécialisée dans le développement des services à la personne à travers le numérique. Un secteur sur lequel l'Alsace, très bien structurée sur le plan socio-médical, veut se positionner. La stratégie régionale de spécialisation sur les secteurs à haute valeur ajoutée conforte nos orientations. C'est une démarche collective qui associe et met à contribution les entreprises dans un objectif clairement affirmé. L'Alsace accroît ainsi les chances de succès des ces entreprises et leur capacité à exporter. »

© Stadler/Région Alsace

imaginalsace

ALSACE, TERRE D'EXCELLENCE

L'officialisation du label « Alsace terre textile » signe une démarche pionnière de certification d'excellence régionale. Sous l'égide du pôle textile, elle réunit une trentaine d'entreprises alsaciennes en pointe, dont DMC, leader mondial du fil à broder.

© Stadler/Région Alsace

PATRIMOINE

LA NATURE SOUS HAUTE PROTECTION

L'ALSACE INAUGURE UNE HUITIÈME RÉSERVE NATURELLE RÉGIONALE. UN TERRITOIRE QUI ORGANISE LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET DE LOISIRS AFIN DE PROTÉGER UN ESPACE NATUREL REMARQUABLE.

RÉSERVE NATURELLE

D'une surface de 1 855 hectares, la nouvelle réserve naturelle de Sélestat est un espace très fréquenté au sud-est de la ville. Situé en zone Natura 2000 et à proximité d'un centre d'initiation à la nature, il s'agit d'une grande forêt alluviale entourée de prairies inondables qui accueillent en bordure de l'Ill une flore et une faune remarquables, en particulier une population sauvage de daims tout à fait exceptionnelle en France. Le périmètre, qui préexistait depuis 1995, a été étendu de 50 hectares et inclut désormais plus de 80 propriétaires privés aux côtés des collectivités. Le classement en réserve naturelle régionale (pour une durée de 25 ans renouvelable) va permettre de gérer les activités économiques (agricoles et sylvicoles), ainsi que la fréquentation de loisirs (parkings, itinéraires) dans le respect de ce milieu naturel remarquable. En effet, un comité consultatif de gestion comportant quatre collèges (administrations, élus, propriétaires, associations environnementales) a été mis en place pour définir les modalités de gestion du site de façon collégiale. Depuis 2002, les Régions ont le pouvoir d'aménager des zones de protection. La Région Alsace, après avoir défini sa politique en la matière, a créé huit réserves naturelles régionales. Trois autres réserves naturelles régionales vont prochainement voir le jour.

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/0797

Contact Région

Direction de l'Environnement et de l'Aménagement
Tél. 03 88 15 68 67

DIRECT

MONIQUE JUNG

Présidente de la commission « Environnement et habitat »

© Stadler/Région Alsace

« Nous avons maintenant huit réserves naturelles régionales qui sont opérationnelles. Nous avions fixé un objectif de deux à trois classements par an sur cinq ans et, en début d'année prochaine, nous devrions compter onze réserves naturelles régionales. Nous avons voulu mailler de manière équilibrée tout le territoire alsacien avec ces réserves qui s'inscrivent dans la même logique que la mise en place des trames vertes et bleues. Nous sommes une région à forte densité de population et la Région Alsace souhaite limiter les étalements urbains par une utilisation intelligente de l'espace. Les réserves naturelles ont évidemment leur rôle à jouer. Elles restent ouvertes au public, dans le cadre d'une démarche pédagogique permettant de sensibiliser le plus grand nombre aux richesses de cette nature préservée. »

© DECO PHOTO.COM

© Catherine Kohler/Région Alsace

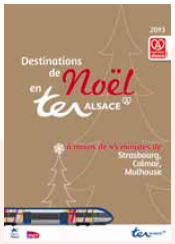
LE TER ALSACE VOUS TRANSPORTE DANS L'UNIVERS FÉERIQUE DE NOËL (COMME ICI À ALTKIRCH)

TRÉSORS À PARTAGER
NOËL EN TER ALSACE

ET SI VOUS PRENIEZ LE TER POUR UNE SÉRIE D'ESCAPADES À LA DÉCOUVERTE DES TRÉSORS ET DE LA MAGIE DE NOËL EN ALSACE ?

DESTINATION

C'est toute l'Alsace - du Nord au Sud - qui scintille à Noël. Strasbourg, Colmar et Mulhouse sont certes les incontournables de cette incomparable magie mais autour d'elles, la région dans son ensemble a mille trésors à partager avec des visiteurs dont 20 % viennent en train et 40 % sans voiture. Rien de tel alors que le TER pour se lancer, à partir de ces trois villes, dans une série d'escapades dont aucune ne nécessite plus de 45 minutes de trajet. De Wissembourg à Altkirch en passant par l'Ecomusée d'Ungersheim, sans oublier Eguisheim sacré «village préféré des Français» et bien d'autres lieux, quelque 25 destinations sont proposées par le biais d'une brochure intitulée «Destinations de Noël en TER Alsace» et distribuée dans les gares et les Offices de tourisme des trois villes de départ. Sur le Net, ces informations sont accessibles, notamment sur le site de la Région Alsace et Vialsace ou encore par l'intermédiaire d'un flash code largement diffusé. Le billet «ALSA+ groupe journée » permet à cinq personnes au maximum de voyager ensemble dans toute l'Alsace pour 35,10 euros (ou 21,70 dans un département), tous modes de transport confondus, les samedis et dimanches, y compris les navettes ou calèches mises en place sur certains sites. Il ne vous reste plus qu'à choisir votre pays de Noël. Pays des Mystères (Wissembourg, Niederbronn et Haguenau), Pays des Lumières (Bouxwiller et Saverne) ou Pays du Sapin (Sélestat, Obernai, Molsheim et Barr) à découvrir depuis Strasbourg. Pays des Veillées (Ecomusée d'Alsace), Pays des Etoiles (Eguisheim, Turckheim, Munster, Kaysersberg, Riquewihr, Ribeauvillé et Neuf-Brisach) où l'on partira en train ou en navette depuis Colmar. Pays des Chants et des Etoffes (Altkirch et Husseren-Wesserling) à explorer depuis Mulhouse.



www.vialsace.eu

Contact Région

Direction de la Culture, du Tourisme et des Sports - Tél. 03 88 15 68 67

MOTS CLÉS UF ELSASSISCH

ìm Elsàss kànn m'r de wàhre Geischt von Wihnàchte entdecke oder wìderentdecke dùrich Müsik, Gsàng, Üsstellùnge, Konferanze... E speziàler Zùg brìngt ejch sogàr ùf d' verschiedene Wihnàchtsmarik.

→ Subtiles Noëlies

Parenthèses de paix dans la frénésie de Noël, les Noëlies - créées en 2002 par le Conseil Régional d'Alsace, l'Eglise catholique et l'Union des Eglises protestantes d'Alsace - veulent toucher au plus profond de l'âme alsacienne en partageant leur amour pour la musique et le chant. Elles sont dédiées aux musiques populaires et savantes de la période de l'Avent mais aussi ouvertes à des expositions, des visites-conférences, des incursions sur le Sentier des Crèches. Vingt-trois concerts gratuits vous sont proposés, du Nord au Sud de l'Alsace. Plus de 4 000 spectateurs les ont appréciés en 2012. L'édition 2013 n'attend que vous. www.noelies.com

→ L'événement Taizé

Du 28 décembre au 1er janvier, plus de 20 000 jeunes européens seront accueillis à Strasbourg dans le cadre de la rencontre européenne de Taizé. Pour des moments d'échange et de partage, dans un esprit œcuménique et dans le prolongement de la magie de Noël en Alsace.

→ Beaux livres

Parmi les ouvrages soutenus par la Région Alsace : « Les Alsaciens-Lorrains dans la Grande Guerre » et « Châteaux forts et fortifications médiévales d'Alsace » aux Editions de la Nuée Bleue. Citons aussi « Vues d'Alsace, 1880-1930 », « Mémoire ouvrière SACM » ou encore « L'abbaye de Marbach, des chanoines augustins à l'engagement social ». En vente dans les librairies.

Commémoration

SUR LES TRACES DE 14-18

CENTENAIRE

→ L'année 2014 sera marquée par le début des commémorations du Centenaire de la Grande Guerre qui a laissé des traces indélébiles dans notre région, des lignes de front jusqu'au cœur des villes et des villages (photo ci-contre : le Hartmannswillerkopf) La Région Alsace prépare activement cet événement. Afin de distinguer les opérations commémoratives de la Première guerre mondiale les plus remarquables, la Région Alsace a créé le label «Alsace 14-18» et lancé un appel à projets à destination des associations et collectivités. Les manifestations labellisées bénéficieront d'une reconnaissance régionale mais aussi nationale grâce à leur inscription au «Calendrier commémoratif du Centenaire de la grande guerre» et pourront, dans un second temps, bénéficier d'un soutien financier. Parmi les projets déjà retenus, citons notamment le concert-lecture itinérant «Le Violoncelle de guerre» qui sera présenté dans différentes villes de la région entre 2013 et 2018. Le processus de labellisation des projets se poursuit jusqu'en 2018. **www.alsace14-18.eu**

Dossiers à envoyer à :
Région Alsace
Projet «Alsace 14-18»
1 Place Adrien Zeller - BP 91006
67070 Strasbourg Cedex

© Stadler/Région Alsace

DIRECT

ANTOINE HERTH,

Vice-Président du Conseil Régional d'Alsace

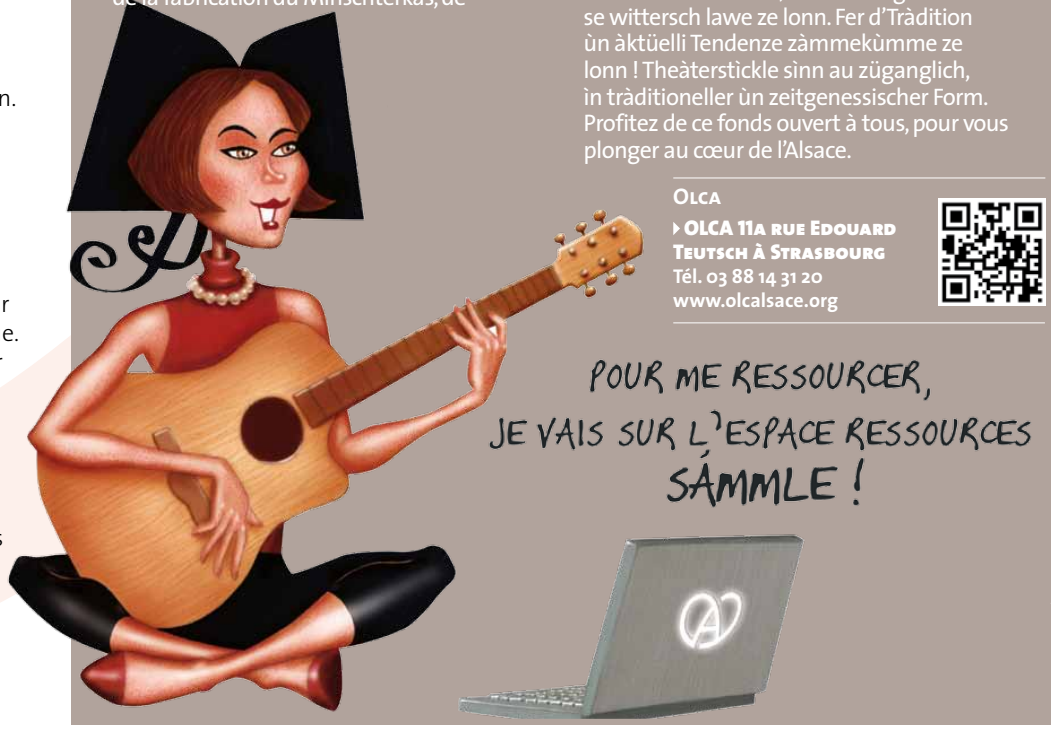
© Stadler/Région Alsace

«En solo, en duo, en famille ou entre amis, l'opération «Destinations de Noël en TER Alsace» est à consommer sans modération. Elaborée avec le Comité Régional du Tourisme, l'offre s'appuie sur la haute performance du réseau alsacien tant au niveau du nombre de destinations qu'en terme de fréquence des dessertes. Elle concerne bien évidemment les visiteurs mais aussi les Alsaciens qui savent que sur certains sites, le parking est problématique. Tous les trajets peuvent être consultés sur le service en ligne Vialsace. Ce calculateur d'itinéraire est piloté par la Région Alsace en concertation avec les neuf autres autorités organisatrices de transports d'Alsace. Et désormais, celui-ci intégre les destinations transfrontalières allemandes et suisses. »

DES VIDÉOS EN ALSACIEN DISPONIBLES SUR WWW.SAMMLE.ORG

→ Le site « Sàmmle » - collecter en alsacien - réalisé à l'initiative de l'OLCA, met en avant des savoir-faire traditionnels, des chants et musiques, des contes et légendes et du théâtre dialectal. Autant de rubriques qui permettent de découvrir la richesse et la diversité de la langue régionale.
Ce site Internet dédié au patrimoine oral d'Alsace vous donnera l'occasion de découvrir ou redécouvrir des artisans qui nous transmettent leur métier avec passion, de la fabrication du Mìnschterkas, de paniers en osier ou de roues de charrue... Le tout en alsacien, sous-titré en français. C'est l'occasion de découvrir certains savoir-faire et leur vocabulaire spécifique. Des moments rares empreints d'émotion, que l'on peut également retrouver dans les témoignages de femmes et d'hommes qui retracent autant de tranches de vie. Ce site nous emmène également au cœur de la chanson traditionnelle alsacienne en proposant paroles et partitions à télécharger. Fer d'Müsik ze entdecke, sich ànzeeigne ùn fer se wittersch lawe ze lonn. Fer d'Tràdition ùn àktüelli Tendenze zàmmekùmme ze lonn ! Theàterstickle sìnn au züganglich, ìn tràditioneller ùn zeitgenessischer Form. Profitez de ce fonds ouvert à tous, pour vous plonger au cœur de l'Alsace.

Olca
OLCA 11a rue Edouard Teutsch à Strasbourg
Tél. 03 88 14 31 20
www.olcalsace.org



© Jean-François Klotz

EXPRESSION DES GROUPES POLITIQUES **DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE**

SOCIALISTE ET DÉMOCRATE

L'ANNEE 2014, SOUS LE SIGNE DU RATTRAPAGE

En 2014, le « fer de lance de la politique régionale sera le Plan pour l'activité et l'emploi ! » nous a-t-on annoncé fièrement fin octobre, lors de la présentation des orientations budgétaires. Nous nous étonnons qu'un tel plan élaboré dans l'urgence suite à l'échec du referendum devienne désormais la colonne vertébrale de la politique régionale! C'est bien qu'elle en manquait jusque là. Ainsi 2014, dernière année pleine du mandat, devrait voir la mise en œuvre tardive et au coup par coup de certaines actions en matière économique, de transport intermodal et de gestion du foncier. La fusion des agences économiques ne sera par contre toujours pas réalisée, et ce qui est proposé à sa place ne peut nous satisfaire. C'est dans cet exercice de rattrapage que semble s'inscrire la démarche « Alsace 2030 ». Sur le principe, nous ne pouvons qu'approuver l'engagement d'un travail prospectif et collaboratif. Mais tirons les leçons de l'échec du referendum, prenons le temps du débat et de l'élaboration collégiale. Le groupe Socialistes et Démocrates a donc demandé la révision du calendrier initialement proposé par la majorité régionale, de façon à conduire les travaux de réflexion au-delà de l'échéance électorale de 2015 et de façon à mettre cette fois la participation citoyenne au cœur de la démarche. Ainsi, « Alsace 2030 » ne sera pas un projet à dessein électoraliste mais bien un projet partagé pour le territoire.

A. HOMÉ, M. CHÉRAY, A. FONTANEL, D. HOEFFEL, A-P. RICHARDOT, C. SCHWEITZER, V. VALENTIN, J-M. WILLER

EUROPE ÉCOLOGIE ALSACE

L'ALSACE PIONNIÈRE D'UNE ÉCOTAXE NÉCESSAIRE !

La crise bretonne a stoppé l'écotaxe, devenue le bouc émissaire des mécontentements. L'Alsace ne doit pas être victime de ce blocage. Depuis plus de 10 ans, rien ne nous protège des colonnes de camions cherchant à éviter les écotaxes suisses et des allemandes. Chez eux, ces taxes poids-lourds ont fait leurs preuves : elles ont dynamisé leurs économies en limitant les importations à bas coûts sociaux et environnementaux, elles ont modernisé la logistique en réduisant les camions quasi-vides et les déplacements inutiles et surtout, elles ont donné les moyens d'investir pour améliorer les transports, et d'abord le ferroviaire. En 2005, il a été décidé que l'Alsace se mettrait en phase avec ses voisins rhénans par une expérimentation régionale. Mais depuis, de reports en atermoiements, la volonté consensuelle des élus n'a pas été satisfaite. Alors, aujourd'hui, la détermination régionale doit se manifester avec vigueur pour obtenir sans tarder une écotaxe alsacienne équilibrée : c'est la voie de la vitalité économique, c'est celle de la réduction des nuisances, et ce sera une démonstration utile pour tout le pays.

ANDRÉE BUCHMANN, JACQUES FERNIQUE, SYLVIE GRUCKER, JEAN-MARC RIEBEL, DJAMILA SONZOGNI, ANTOINE WAECHTER

FRONT NATIONAL

UNE AUTRE POLITIQUE POUR LA JEUNESSE ALSACIENNE

Impliquez la jeunesse de notre région dans les grands projets qui orientent l'avenir de l'Alsace, c'est le pari que nous souhaitons tenir. La politique jeunesse de la Région est un fiasco car trop éloignée des attentes de celle-ci. De nombreuses opérations sont menées comme le « Mois de l'Autre » mais toujours avec une vision négative. Nous avions proposé depuis des années de travailler sur un vaste projet moderne et innovant, bilingue, tant d'un point de vue culturel, littéraire, historique et qui soit porté par la jeunesse alsacienne : l'Année de l'Alsace. Vaste chantier pour impliquer la jeunesse dans l'avenir de sa région et donc de son développement.

Nos analyses sur www.fn-alsace.com
Patrick BINDER – 06.86.32.36.09

La loi 2002-276 relative à "la Démocratie de Proximité" votée au Parlement et promulguée le 27 février 2002 prévoit que lorsqu'une région diffuse un bulletind'information, un espace doit être réservé à l'expression des groupes d'élus représentés au sein du Conseil Régional.
Dans le cadre de l'application de cette loi, le Conseil Régional d'Alsace, lors de sa séance plénière du 16 avril 2004, a adopté le principe d'un espace d'expression pour les groupes politiques, dont la taille est proportionnelle à leur nombre d'élus au Conseil Régional.
AVERTISSEMENT AUX LECTEURS... Les différentes Tribunes des groupes politiques du Conseil Régional d'Alsace n'engagent que leurs auteurs.

EXPRESSION DES GROUPES POLITIQUES **DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE**

MAJORITÉ ALSACIENNE

ALSACE, TERRE D'EXCELLENCE

Professeur à l'Université de Strasbourg, Martin Karplus a reçu le prix Nobel de chimie 2013. Avec Jean-Marie Lehn (prix Nobel de chimie 1987) et Jules Hoffmann (prix Nobel de médecine 2011), notre région compte aujourd'hui trois prix Nobel en activité !

Cette situation, tout à fait exceptionnelle, peut inspirer à tous les Alsaciens une légitime fierté. Nous sommes l'une des plus petites régions de France par la superficie de notre territoire et le nombre de nos habitants, mais nous sommes également la toute première région française par le nombre de nos «Nobel».

Les emplois de demain

Cela souligne l'une des vocations essentielles de l'Alsace : être une terre d'excellence pour l'enseignement supérieur et la recherche. Cela renforce également la volonté du Conseil régional de soutenir le potentiel scientifique alsacien. Il est porteur de rayonnement et d'attractivité, de développement économique et d'emplois.

Nous faisons preuve d'un engagement particulièrement volontariste en matière d'université et de recherche.

Avec le Plan Campus, nous soutenons le développement de l'université, nous favorisons l'accueil des 68 000 étudiants et des 5 000 chercheurs que compte la région. Nous participons à l'essor de nos douze écoles d'ingénieurs, afin que, d'ici 2015, l'Alsace forme annuellement 1 000 nouveaux ingénieurs chaque année.

Avec cinq pôles de compétitivité, six centres régionaux d'innovation et de transfert des technologies, 47 projets d'Investissement d'avenir, nous intervenons très fortement afin que la recherche puisse faire bénéficier l'économie et les entreprises alsaciennes de ses retombées. Nous aidons enfin les entreprises régionales à investir en faveur de la recherche-développement.

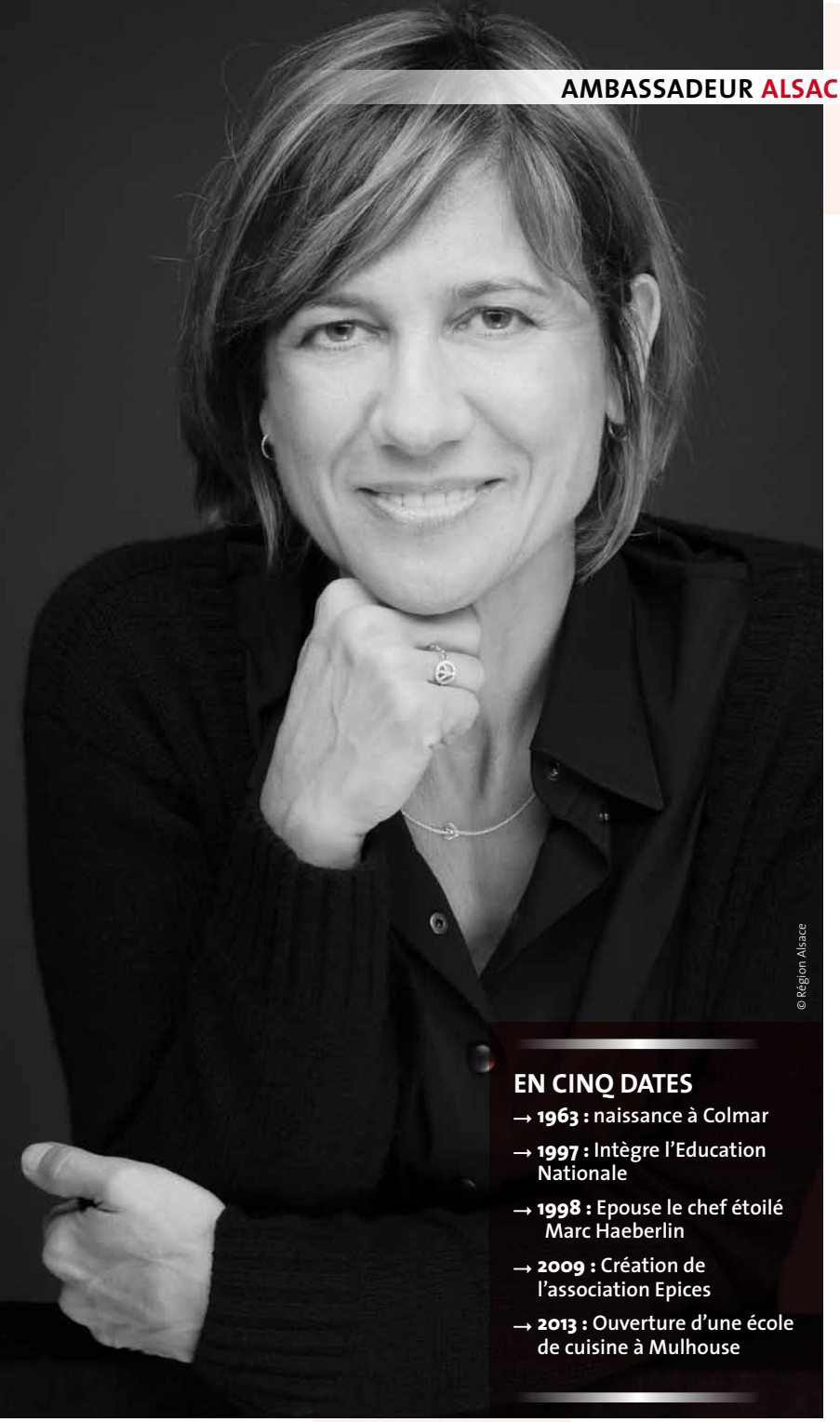
Le pari de l'intelligence

Avec la Stratégie régionale d'Innovation, c'est une démarche globale que nous avons engagée pour mieux rapprocher le monde de l'université et celui de l'économie, les centres de recherche et l'industrie. Nous sommes convaincus que le développement économique alsacien repose en grande partie sur le potentiel éblouissant de nos universités et de nos laboratoires.

Nous investissons pour l'enseignement supérieur et la recherche, parce que nous croyons que le plus grand capital dont dispose notre région est celui des intelligences et des talents des Alsaciens.

Les élus de la « Majorité alsacienne » :
J.-M. BELLIARD, N. BRANDALISE
L. BURCKEL, M. CALDEROLI-LOTZ,
C. CAMILO, J. CATTIN, R. DANESI,
A. DESCHAMPS, M-R FISCHER,
A. GROSSKOST, Y. HEMEDINGER,
A. HERTH, M. JUNG,
F. LOOS, P. MANGIN, L. MERABET,
J.-P. OMEYER, A. REICHARDT, P. RICHERT,
C. RISSER, S. ROHFRITSCH, N. ROOS,
P. SCHMIDIGER, G. SCHOLLY,
N. THOMAS, J. VOGEL, H. ZELLER,
C. ZUBER

La loi 2002-276 relative à "la Démocratie de Proximité" votée au Parlement et promulguée le 27 février 2002 prévoit que lorsqu'une région diffuse un bulletind'information, un espace doit être réservé à l'expression des groupes d'élus représentés au sein du Conseil Régional.
Dans le cadre de l'application de cette loi, le Conseil Régional d'Alsace, lors de sa séance plénière du 16 avril 2004,
a adopté le principe d'un espace d'expression pour les groupes politiques, dont la taille est proportionnelle à leur nombre d'élus au Conseil Régional.
AVERTISSEMENT AUX LECTEURS... Les différentes Tribunes des groupes politiques
du Conseil Régional d'Alsace n'engagent que leurs auteurs.



© Région Alsace

EN CINQ DATES

→ **1963 :** naissance à Colmar

→ **1997 :** Intègre l'Education Nationale

→ **1998 :** Epouse le chef étoilé Marc Haeberlin

→ **2009 :** Création de l'association Epices

→ **2013 :** Ouverture d'une école de cuisine à Mulhouse

Portrait réalisé par François Nussbaumer

ISABELLE HAEBERLIN
LE GOÛT DES AUTRES

FEMME DE CHEF, IMPLIQUÉE DANS LES QUARTIERS, ISABELLE HAEBERLIN IMAGINE LA CUISINE COMME UNE ÉCOLE DE TOLÉRANCE. UNE ÉMOTION PARTAGÉE AVEC LES ENFANTS ET LES FAMILLES.

Enseignante, femme engagée, mère de famille, épicurienne, Isabelle Haeberlin mène plusieurs vies avec gourmandise et un sens aigu des autres. Professeur de sport en zone d'éducation prioritaire à Mulhouse, elle est un ardent défenseur de la diversité et lutte sans relâche contre le décrochage scolaire. Très vite, l'idée lui est venue de fédérer les énergies autour de la cuisine, d'utiliser l'art culinaire comme un outil d'insertion. Soutenu par son époux, le chef étoilé Marc Haeberlin, elle crée ainsi en 2009 l'association Epices. Une école de cuisine multisite qui propose des activités variées autour de l'éducation à la nutrition et à la santé : réalisation de jardins potagers, confection de plats à partir de produits sains et de saison, travail sur les ingrédients, les épices, les modes de cuisson.

LE MÉLANGE DES ÉPICES... ET DES CULTURES

Point d'orgue de cet engagement : l'ouverture d'un établissement-vitrine au centre de Mulhouse. « Cette école de cuisine, permanente, est ouverte à tous, aux particuliers, aux parents mais aussi aux enfants des écoles et aux jeunes en décrochage scolaire, détaille Isabelle Haeberlin. Elle illustre le sens de mon action : favoriser l'échange, l'insertion et le partage, le mélange des cultures. La cuisine c'est une émotion qu'on partage, une école de tolérance. » Son projet fait référence. Appuyé par l'Education Nationale, les Missions Locales, le CROUS ou encore la Maison des Adolescents, il se situe au carrefour des politiques de santé, d'éducation, de terroir, de gastronomie, d'alimentation des jeunes. « L'éducation au goût est au cœur de notre message » rappelle cette élégante ambassadrice des cuisines du monde qui avoue une préférence pour le risotto au safran, le plat emblématique de son amie italienne, le chef Nadia Santini.

imaginalsace

PLAN D'ACTION

→ Le plan d'action et de communication 2014 de la marque Alsace a été présenté à près de 700 personnes à l'occasion de différentes rencontres. Ses orientations s'articulent autour de trois domaines clés : économie, recherche et universités, qualité de vie.

ArticCode et QR Code
MODE D'EMPLOI

ARTICCODE *(CHIFFRES)*

Vous accédez au site de la Région www.region-alsace.eu et cliquez sur la Une du journal, dans la colonne de gauche.
Vous saisissez l'ArticCode dans le formulaire puis cliquez sur Accès direct.
L'article que vous souhaitez lire s'affiche directement.

QRCODE

Vous scannez le QR Code de l'article qui vous intéresse avec votre smartphone. Et vous accédez directement au site de la Région Alsace et vous procédez comme pour l'ArticCode.